

## EVALUACIÓN COMERCIAL DE IDEA DE PROYECTO

### Presentación del producto para la venta

En el caso de los circuitos turísticos, estos serán realizados en hermosos lugares, caracterizado por un paisaje natural único que alberga bosques nativos, cerros, ríos y lagos, en la precordillera de la provincia de Bío Bío, con vista a la majestuosa cordillera de Los Andes, Es posible conocer este lugar a través de los ojos de los anfitriones y guías locales, sumergiéndose en la cultura campesina, aprendiendo, descubriendo y generando un impacto positivo a través del viaje. Se ofrecen diferentes programas de excursiones y tours de diferentes duraciones, adaptados a los intereses de cada viajero. En resumen, se trata de una experiencia única y memorable que permite cuidar, proteger y preservar la cultura originaria y el medio ambiente de la región.

En el caso de la gastronomía esta se ha enriquecido con una amplia variedad de recetas con identidad chilena de la zona como Asados de Cordero, Cerdo ahumado, estofados, humitas, pastel de choclos, pan amasado y tortillas, junto con productos locales como ensaladas de digueños, entre otros.

#### Producto o servicio que se ofrecerá:

La Agrupación de turismo rural, tiene por objeto orientar el desarrollo incipiente y prometedor de las actividades económicas, en especial de las relacionadas con el turismo, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los socios (as) del comité, aprovechando las grandes potencialidades, que tiene la comuna de Quilaco, como la amabilidad de su gente, la originalidad de la producción agropecuaria de la zona, sus recursos naturales como la presencia de ríos, cuerpos de agua, paisaje y bosque nativo, que la configuran como un territorio de alto potencial turístico. Agregar a esto, también la existencia de recursos culturales y de identidad cultural en la población, con fuerte arraigo en las tradiciones campesinas y expresiones propias de la cultura rural de esta zona del país, que se han mantenido por largo tiempo y forman parte de la identidad territorial.

Los productos que se ofrecerán, son los siguientes:

-Fomentar el Agroturismo y el turismo Rural, aprovechando la actividad agropecuaria y la incipiente actividad turística ya que el rubro agropecuario es uno de los soportes esenciales para el desarrollo turístico de la comuna, debido a que aporta en la provisión de alimentos agrícolas y pecuarios, constituyéndose en soporte y en una línea de acción asociada al agroturismo y el turismo rural. La actividad silvoagropecuaria representa uno de los rubros más importantes de Quilaco, ya sea en la actualidad, como en su desarrollo histórico. En efecto, esta es la actividad tradicional de la comuna y en base a ella, se han ido desarrollando otros rubros complementarios, como la venta de productos tradicionales (miel, corderos, flores, camping), o el turismo rural. Estas actividades han ido adquiriendo relativa importancia perfilando una actividad turística incipiente, más creciente. En este sentido los pequeños productores agropecuarios y/o turísticos gestionan la producción y venta de productos agrícolas y ganaderos, prestan servicios de hospedaje y alimentación y producen artesanía, principalmente.

- Posicionar el turismo rural y de naturaleza como principal estrategia de desarrollo: Fortaleciendo a la vez la AFC y el emprendimiento como elementos esenciales de la economía local.

-Entregar servicios de alojamiento en cabañas Hotel, camping.

-Entrega de servicios gastronómicos, con comida típica local y de acuerdo a tradiciones en predios agropecuarios o locales de productos típicos. Por esta razón el proyecto pretende que el comité entregue un servicio gastronómico de buen nivel en diferentes lugares, donde se realizarán los circuitos turísticos y/o los servicios de atención a grupos de turistas de diferentes sistemas etarios, en toda época del año.

-Tener y fomentar establecimientos de entretención, para adultos niños y persona de la tercera edad, como: predios con playa, piscinas, senderos, predios que desarrollen actividades turísticas (cabalgatas, excursiones, tour, muestra de experiencias de producción agropecuaria).

-Difundir y promover los circuitos turísticos locales por medio del, prolongar su estadía y su gasto promedio diario, así como marketing para promocionar la industria del turismo, tanto dentro como fuera de Chile, que resultan determinantes para aumentar la llegada de turistas para fomentar los viajes de chilenos por el país.

En este proyecto se implementará una pagina Web, para realizar marketing on line cuyo objetivo es aumentar la visibilidad de la marca y mejorar la experiencia del usuario al proporcionar información detallada y relevante.

-Fortalecer la conciencia de la comunidad en materia ambiental y poner en valor el patrimonio natural de la comuna: En la actualidad, las sociedades desarrolladas no conciben un crecimiento económico fuera de un marco de desarrollo sustentable. El valor agregado que generan las prácticas sustentables no pasa desapercibido para los viajeros, es más, diversas encuestas señalan que la tendencia mundial por la preferencia de productos y destinos sustentables se expande año tras año.

Mejorar la oferta de servicios, infraestructura y equipamiento turístico de la comuna: Para aumentar la competitividad turística es importante fomentar el desarrollo de la oferta turística y disminuir su concentración. Para ello, entes del sector público y privado fomentan la creación de nuevos productos y servicios turísticos a través de la inversión e innovación en el desarrollo de la oferta, ya sea impulsando nuevos polos turísticos, creando rutas escénicas o mediante incentivos tributarios que hagan más atractiva la entrada de nuevos actores, los cuales pueden además optar a diferentes herramientas de financiamiento.

### **Mercado objetivo del producto o servicio**

El perfil del turista que visita Quilaco no ha variado significativamente, y se puede considerar de la siguiente manera.

El origen de los turistas principalmente es de origen local, es decir de comunas vecinas como Concepción, Chillán, Los Ángeles y de las distintas localidades de Quilaco que visitan los balnearios.

Los turistas que visitan la zona tienen intereses especiales como es por ejemplo en el caso del destino turístico de Loncopangue, la ribera del río Biobío, el Balneario Los Llanos y La Higuera para realizar turismo ecológico, de contemplación, descanso y observación de fauna y flora. Además de este tipo de turistas están los turistas de paso que visitan principalmente la comuna vecina de Alto del Biobío y que en la actualidad no es atraído por oferta local. ▪ Se detecta otro tipo de turista y es el que gusta de un turismo cultural motivado por las fiestas costumbristas,

manifestaciones artísticas, gastronomía típica, etc. Visitan la Comuna de Alto Biobío especialmente en verano.

### **Cuál es la propuesta de valor de tu proyecto**

Se pretende aumentar el ingreso familiar de los socios del comité, aprovechando las siguientes potencialidades como un propuesta de valor, que sustenta la realización de Turismo Rural en la comuna, como:

- Belleza paisajística y patrimonio natural. La comuna dispone de una serie relevante de recursos y belleza paisajística, conformada por valles, cuerpos y cursos de agua, formaciones geológicas, montañas, glaciario, bosque nativo, entre otros elementos naturales que le otorgan un potencial turístico al territorio comunal. Un 28% del territorio de la comuna corresponde a bosque nativo, estructurados en torno a una Reserva Nacional, lo que implica la mantención de esa vegetación por un largo tiempo.

- Identidad asociada a la cultura tradicional campesina. Identidad Quilaquina vinculada con la cultura tradicional campesina, le da sustento a las estrategias de desarrollo que se implementen en la comuna, toda vez que las tradiciones, los modos de vida, las festividades y su producción silvoagropecuaria y artesanal deben ser parte sustantiva y transversal del proceso de desarrollo comunal.

- Recursos hídricos. Presenta importantes ventajas por su cercanía con el río Biobío y con otras fuentes superficiales y subterráneas de agua.

- Valor de la Agricultura Familiar Campesina. Existencia en el campo de un modo de vida asociado a la Agricultura Familiar Campesina, siendo esta una fortaleza significativa que debe ser preservada y potenciada en el marco de cualquier estrategia de desarrollo local, ya sea orientada al turismo, el emprendimiento y/o el desarrollo silvoagropecuario.

### **Antecedentes técnicos del proyecto**

#### **Descripción**

<b>Ámbito productivo</b>	<i>Las socias (os) de la Agrupación de Turismo Rural, son usuarias (os) del programa PRODESAL, donde se les asesora en rubros como, producción de corderos, terneros, hortalizas, frutales menores como frutillas, Arandanos y Frambuezas, producción de huevos, miel. Estos productos se comercializan en predio, en el comercio local y los excedentes se venden en el Mercado campesino ubicado en la plaza de Armas de la Comuna. Desde el punto de vista turístico, los socios tienen experiencia en atención de público, en la entrega de oferta gastronómica a turistas, en la realización de senderismo y en la participación en Ferias tradicionales de la comuna como la Fiesta del Chivo, Estofado de San Juan, La fiesta de la Cereza, del carbón entre otras.</i>
<b>Ámbito organizacional</b>	<i>Los productores de la Agrupación de Turismo Rural, tiene experiencia en ejecución de proyectos asociativos, como el caso del Mercadito Campesino el cual fue ejecutado y</i>

	<p><i>actualmente en funcionamiento y en la organización de actividades asociativas, como la participación en ferias y actividades tradicionales, como la Fiesta del Chivo entre otras.</i></p>
<p><b>Ámbito tecnológico</b></p>	<p><i>El proceso productivo consiste en producción de hortalizas, en los predios de los usuarios, utilizando semillas certificadas, utilizando siembra manual y fertilización orgánica por medio de compost de ovejería principalmente, en invernaderos y al aire Libre. En el caso de los berries, se compran plantas adquiridas en viveros certificados, con riego por goteo y fertirrigación. La mermelada se produce en sala certificada, con resolución sanitaria y sello manos campesinas. Los huevos son producidos con gallinas que viven al aire libre y con postura en gallineros, produciendo huevos de gallinas felices. Se pretende entregar estos conocimientos en beneficio de los circuitos turísticos rurales donde se mostrarán actividades vivenciales de los usuarios a los turistas, donde además ellos tendrán que vivir la experiencia del trabajo en el campo. En el ámbito de la gastronomía, las usuarias tienen conocimiento, obtenido de cursos que han realizado en el programa PRODESAL sobre Manipulación y higiene de los alimentos. En el caso de la cocinería, sus conocimientos de las comidas típicas de la zona ha sido obtenida de parte de sus ancestros.</i></p>
<p><b>Ámbito económico</b></p>	<p>El <b>turismo rural</b> tiene un <b>gran potencial</b> para estimular el <b>crecimiento de la economía local</b> y <b>contribuir al cambio social</b>. Al igual que el <b>turismo de montaña</b>, ofrece varios beneficios:</p> <p><b>Empleo y creación de empleo:</b> <a href="#"><u>Al apoyar la economía local y la agricultura, el turismo rural genera empleo y combate la despoblación en áreas rurales.</u></a></p> <p><b>Complementariedad con otras actividades económicas:</b> El turismo rural se integra con otras actividades, como la agricultura y la silvicultura, lo que <b>fortalece la economía local</b>.</p> <p><b>Contribución al PIB:</b> Los ingresos del turismo rural <b>contribuyen al Producto Interno Bruto (PIB)</b> de la región.</p> <p><b>Lucha contra la estacionalidad:</b> Al promover la dispersión de la demanda en el tiempo, el turismo rural ayuda a <b>combatir la estacionalidad</b>.</p> <p><b>Conservación del medio ambiente:</b> <a href="#"><u>Fomenta prácticas turísticas y agrícolas sostenibles, lo que beneficia al entorno natural</u></a></p>

